

Associazione di Promozione Sociale "Festa del Cane Meticcio"

Corso di comunicazione cinofila (e non solo...)

Come fare marketing
di un evento o un'attività

Nuova formula
3^a edizione 2013



In collaborazione con:

Eukanuba

Media partner:

MonzaToday

MONZA 19 - 20 ottobre 2013



Casa del Volontariato - Via Correggio 59

Il Corso è dedicato soprattutto a chi, nelle associazioni, club o altre organizzazioni, ha bisogno di comunicare in modo efficace verso i media e il pubblico in genere. Non è richiesta una specifica preparazione di base. Il Costo è comprensivo di materiali e tessera associativa APS Festa del Cane Meticcio.

12 ore
75 Euro!

Sabato 19 ottobre h. 9.15-12.00

- Il mestiere di giornalista: regole e procedure
- Fisiologia della comunicazione
- La comunicazione scritta e quella orale
- Cos'è una notizia
- Cosa fa notizia
- Il lead, questo sconosciuto
- La scrittura oltre il lead
- Come si scrive una notizia

Sabato 19 ottobre h. 14.00-17.00

- Esempi pratici di notizia
- Cos'è il comunicato stampa
- Come si scrive il comunicato stampa
- Come si gestisce il comunicato stampa
- Esempi pratici di comunicato stampa
- Parlare in pubblico con le slide

Domenica 20 ottobre h. 9.15-12.00

- Il web: cosa rende un sito efficace
- Mail e direct mailing
- La mailing list: come usarla al meglio
- Legge sulla privacy e spamming
- Come comunicare un evento
- I materiali di propaganda
- Pubblicità e promozione low cost

Domenica 20 ottobre h. 14.00-17.00

- Simulazione in gruppo: inventiamo una promozione
- Correzione simulazione
- Consegna diplomi

**Per info e iscrizioni
(entro il 10 ottobre)**

www.festadelmeticcio.com
info@festadelmeticcio.com